

Über mich

Ich habe an der Universität Stuttgart Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre sowie Chemie studiert und als Magister Artium abgeschlossen.

Zur Pressearbeit kam ich während meines ehrenamtlichen Engagements bei Greenpeace. Ab 1997 nahm ich dort an zahlreichen Aus- und Weiterbildungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit teil.

Die erfolgreiche Führung politischer Kampagnen erarbeitete ich mir bei Greenpeace sowie ab 2010 in der Protestbewegung gegen Stuttgart 21.

Als Pressesprecher der Parkschützer verhalf ich dem bürgerlichen Widerstand gegen S21 zu bundesweiter Aufmerksamkeit.



Interview fürs ZDF



Pressekonferenz

Interesse an den Seminaren?

Sie haben Interesse an meinen Seminaren oder an meiner Beratung? Dann melden Sie sich bei mir.

Im persönlichen Gespräch können wir dann Ihren Bedarf besprechen. Ich freue mich auf Sie!

Kontakt

Presse & Kampagne

Matthias von Herrmann
Politologe M.A.

Im Schüle 3
70192 Stuttgart

Tel. 0711 / 35 86 17 50
Fax 0711 / 35 86 17 52
Mobil 0174 / 74 97 868

mail@presse-kampagne.de
www.presse-kampagne.de

Presse & Kampagne
Training • Beratung • Begleitung

Presse & Kampagne
Training • Beratung • Begleitung

Pressearbeit

- Seminare
- Trainings
- Beratung

Politische Kampagnen

- Beratung
- Planung
- Begleitung



Pressearbeit – warum brauchen Sie das?

Organisationen, Verbände und Unternehmen, die sich mit sozialen oder ökologischen Themen beschäftigen, haben es oft schwer, diese Themen und ihre politischen Forderungen in die Medien zu bekommen. Gerne wird dafür die konservative Presse verantwortlich gemacht. Doch reicht es aus, die Schuld auf andere zu schieben?

Wenn Sie den Medien gegenüber selbst aktiv werden wollen, müssen Sie wissen, wie gute, gezielte und treffsichere Pressearbeit funktioniert und wie Ihre politischen Kampagnen aufgebaut sein müssen.

Pressearbeit lernen und üben

In meinen Seminaren und Trainings lernen Sie anhand von Theorie und v.a. durch viel Praxis, dass erfolgreiche Pressearbeit nicht Glückssache ist.

Gerade der hohe Praxis-Anteil in den Seminaren führt dazu, dass Sie für Ihre Pressearbeit gut gerüstet sind. Manche Erfahrungen müssen Sie einfach selbst einmal machen, um zu verstehen, wieso das eine Vorgehen funktioniert und das andere nicht.

Ihre nachhaltigen Themen verdienen es, in den Medien gut und umfangreich dargestellt zu werden.

Ziel von ‚Presse & Kampagne‘

Mein Ziel ist es, dass Ihr Verband, Ihre Organisation oder Ihr Unternehmen eine bessere Präsenz in den Medien bekommt. Dazu lernen Sie, wie Sie den Journalisten dieser Welt Ihre politischen Forderungen so näherbringen, sodass diese unverfälscht gedruckt oder gesendet werden.

Neben Trainings und Seminaren biete ich auch Beratung und Begleitung bei Ihren Kampagnen an. Denn aus Ihren Forderungen soll öffentlicher Druck entstehen, der zur gewünschten Bewegung im politischen Gefüge führt.

Seminare & Trainings

„Grundlagen der Pressearbeit“

Dauer: ½ Tag + 1 Tag

Theorie: Journalisten und wir / Medienarten / Anforderungen der Presse / Abläufe in Redaktionen / Kommunikation mit der Presse

Praxis: Kurzmeldung, Presseerklärung und Zeitungsartikel verfassen (70% der Seminarzeit)

„Treffsichere Presseerklärungen“

Dauer: 1 Tag + ½ Tag

Theorie: Ablauf in Redaktionen / Aufgabe einer PE / Elemente einer PE / Layout / Umgang mit PEs

Praxis: Presseerklärungen schreiben (75% der Seminarzeit)

„Mikrofon- und Kameratraining“

Dauer: 2 Tage

Theorie: Kurze Wiederholung der Grundlagen der Pressearbeit / Radio- und Fernseh-Interviews und die daraus entstehenden Beiträge

Praxis: Radio- und TV-Interviews üben und gemeinsam analysieren (80% der Seminarzeit)

Unter www.presse-kampagne.de finden Sie ausführlichere Beschreibungen der einzelnen Seminare.